

## 2011年度 ダスキン社友会 会員アンケート 集計報告

合掌 2011年7月12日に472名の会員にお送りしたアンケートは、139通の返信がありました。回収率は28.4%でした。返信しやすい工夫をこらしたつもりでしたが、予想外に回収率が悪く、なぜ返してくださらないのか、その理由を知りたいと心から思っています。ご返送いただいていない会員さんのお手元に、返信用封筒が残っていましたらどうぞハウレンソウに理由をお書きいただき、事務局までお送りください。もちろん無記名で結構です。

ありがとうございました。 合掌

**2011年9月  
ダスキン社友会**

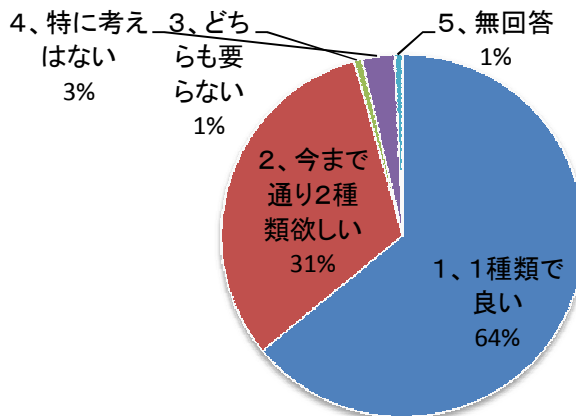
住所: 564-0051大阪府吹田市豊津町1-33  
tel: 06-6821-5009 fax: 06-6821-5303  
メールアドレス: jinji-service4@mail.duskin.co.jp  
ホームページアドレス: duskin-syayukai.net

### ■ ダスキンの機関誌について

ダスキンの機関誌(DマガジンとFCマガジン)を2種類お送りしていますが、会員さんから内容が重なっていて勿体ない。1種類でよいという要望があります。あなたは、どう思います

回答

1、1種類で良い	89
2、今まで通り2種類欲しい	44
3、どちらも要らない	1
4、特に考えはない	4
5、無回答	1
合計	139



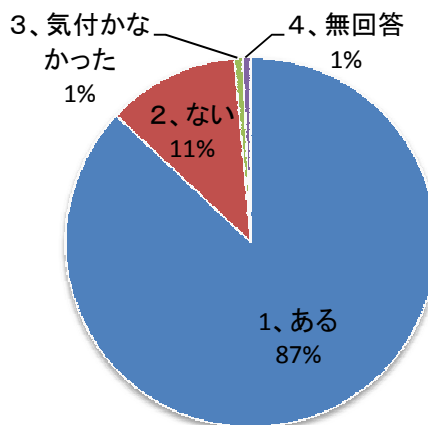
コメント:  
3分の2の方が1種類で良いと思っておられます。しかし3分の1弱の方は2種類要ると答えています。

### ■ 社友会の機関誌について

社友会通信や伝言板に、お知り合いやあなたご自身の記事が掲載されていたことがありますか？

回答

1、ある	121
2、ない	16
3、気付かなかった	1
4、無回答	1
合計	139



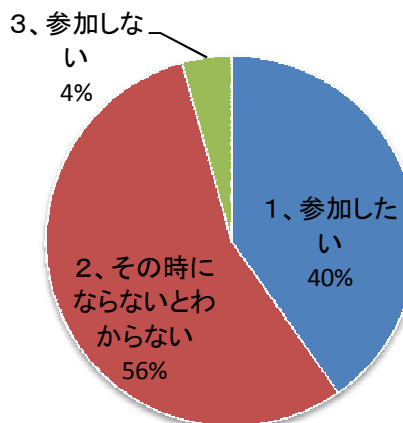
コメント:  
すでに112名の方が伝言板や通信に登場しています。しかし、掲載が「ない」と答えられた方がまだ11%おられます。今までご登場いただいていない方からの投稿を募っていきたいと思います。

### ■ 感謝デーについて

創業日前後に開催される感謝デー(托鉢活動)が、あなたのお住まいの近くで開催されたら、参加しますか？

回答

1、参加したい	56
2、その時にならないとわからない	77
3、参加しない	6
4、無回答	0
合計	139

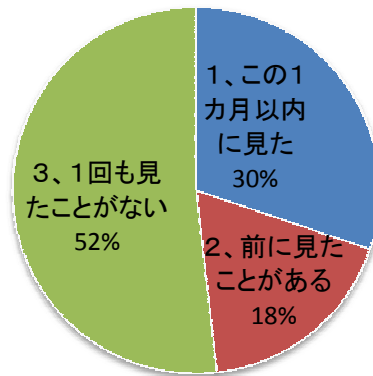


コメント:  
4割の方が参加したいと答えられています。托鉢活動が懐かしく感じるようになってきているのでしょう。今年も感謝デーのご案内をいたしますので皆様にお互い声掛け合いご参加ください。

### ■ ホームページについて

社友会のホームページ「社友会Net」を見たことがありますか？

回答	
1、この1カ月以内に見た	42
2、前に見たことがある	25
3、1回も見たことがない	72
4、無回答	0
合計	139

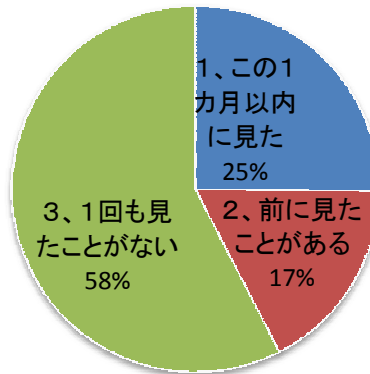


コメント：  
過半数の方がホームページを見たことがないと答えられています。コンピュータがない、使わないと添え書きされていた方も見られました。会員さんへの情報伝達は、郵送の発信物を基本とします。ホームページはタイムリーさや、より詳しくといった内容で便利性を高めていきます。

### ■ インターネット掲示板について

社友会のホームページ「社友会Net」の中に、自分の意見を投稿できる「会員の広場」があります。こちらは見たことがありますか？

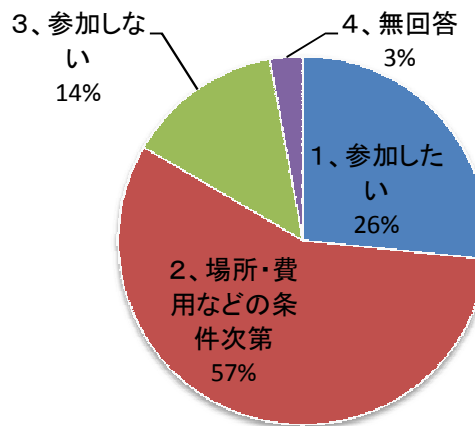
1、この1カ月以内に見た	35
2、前に見たことがある	24
3、1回も見たことがない	80
4、無回答	0
合計	139



### ■ 全国大会について

社友会が全国大会(同窓会)を開催したら、参加したいと思いますか？

1、参加したい	37
2、場所・費用などの条件次第	79
3、参加しない	19
4、無回答	4
合計	139

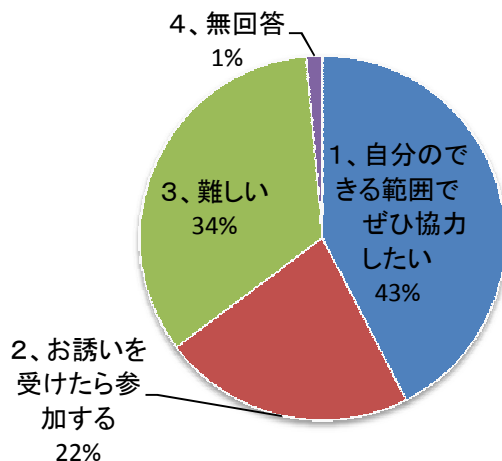


コメント：  
全国大会と支部活動を比較すると、積極的に参加したいとする方は、支部活動に多いようです。現在すすめている支部活動を、さらに活発化していく努力が必要と感じます。

### ■ 支部活動について

各地で支部設立が進んでいます。支部活動にあなたさまのお力添えをいただけますか？

1、自分のできる範囲でぜひ協力したい	59
2、お誘いを受けたら参加する	31
3、難しい	47
4、無回答	2
合計	139



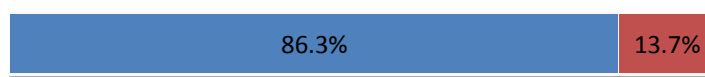
## ■ ダスキン商品の使用状況

この1年間以内にご利用になったダスキン商品やサービスをお教えてください。ご利用になったものすべてに○をしてください。

■ 使っている ■ 使っていない

### 1、レンタル商品・売切商品

使っている	120
使っていない	19
合計	139



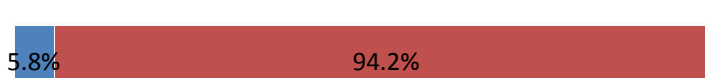
### 2、SM・MM・TMXなどケアサービス

使っている	30
使っていない	109
合計	139



### 3、レントオール・ヘルスレント(介護商品)

使っている	8
使っていない	131
合計	139



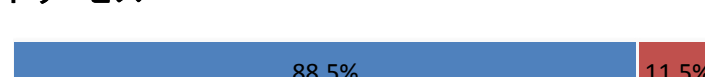
### 4、ホームインスティッド(ご高齢者のお手伝い)

使っている	0
使っていない	139
合計	139



### 5、ミスタードーナツやレストランなどのフードサービス

使っている	123
使っていない	16
合計	139



#### コメント:

レンタル商品・売り切り商品の使用率は、86.3%と驚くほど高い結果が出ました。さすが元働きさんと思えました。

ミスタードーナツの利用率も高く、喜ばしく思います。

ケアサービスの利用率は26.1%でしたが、この1年以内に限っていることを考えると、よく使われているのではないかと思います。

レントオール・ヘルスレント、ホームインスティッドは、店舗数の少ないこともありほとんど利用されていませんでした。高齢者対象のサービスですので、心にとめて、今後必要になったとき利用していったらいいかと思っています。

社友会会員は会社を応援したいという気持ちを持っておりませんが、会社にとりありがたいのは、会員がダスキンを利用することでしょう。割引制度もあり、自分たちの生活の活性化のためにも積極的に制度を活用しましょう。